

(22) 614 66 94

660 026 284

biuro@mama-food.pl

mama-food.pl



FI MAMA Food

ul. Modlińska 369

03-151 Warszawa

NIP: 6222673257

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY FIRMA INNOWACYJNA MAMA FOOD

§ 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. **OWS** - niniejsze **Ogólne Warunki Sprzedaży**, które określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów, których sprzedającym jest Małgorzata Zmysłona-Schröter prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Firma Innowacyjna MAMA Food MAŁGORZATA ZMYŚLONA-SCHRÖTER (NIP 6222673257),
2. **Sprzedający** - Małgorzata Zmysłona-Schröter prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Firma Innowacyjna MAMA Food MAŁGORZATA ZMYŚLONA-SCHRÖTER, ul. Modlińska 369, 03-151 Warszawa, posiadająca nr NIP 6222673257, Regon 385587484,
3. **Kupujący** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą,
4. **Zamówienie** – oferta zakupu towarów złożona przez Kupującego na piśmie, dostarczona osobiście, listownie lub w drodze korespondencji elektronicznej do Sprzedającego,
5. **Potwierdzenie** – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu zamówienia, złożone Kupującemu po jego otrzymaniu w drodze korespondencji elektronicznej zawierające określenie co najmniej ceny towaru, sumarycznej wartości zamówionego towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru oraz warunków płatności,
6. **Towar** – produkty znajdujące się w ofercie Sprzedającego, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. OWS stanowią integralną część wszelkich umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedającym a Kupującym i mają do nich zastosowanie chyba, że strony w formie pisemnej, postanowiły inaczej.
2. OWS są dostępne dla Kupującego przed zawarciem umowy w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego lub na stronie internetowej www.mama-food.pl
3. Każde odstępstwo od stosowania niniejszych OWS wymaga zgody Sprzedającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności i ma zastosowanie wyłącznie do danego zamówienia.
4. Obowiązujące u Kupującego warunki zamówienia w zakresie, w jakim zawierają odmienne postanowienia niż niniejsze OWS nie są wiążące dla Sprzedającego.
5. Odmienne ustalenia pomiędzy stronami uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWS.

§ 3 ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie zamówienia przez Kupującego oraz potwierdzenie zamówienia przez Sprzedającego w drodze korespondencji elektronicznej. Potwierdzenie zamówienia oznacza, że Sprzedający otrzymał zamówienie oraz przyjął je do realizacji. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia.
2. Zamówienie Kupującego powinno zawierać następujące dane: nazwę Kupującego, adres, nr NIP, dane kontaktowe (telefon, e-mail), nazwę towaru wraz z symbolem alfanumerycznym z oferty (jeśli był składana), ilość towaru, sposób, termin i miejsce odbioru/dostawy, podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Kupującego. W przypadku zamówienia składanego u Sprzedającego po raz pierwszy Kupujący załącza do niego kopie dokumentów rejestrowych.
3. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za prawidłowość danych podawanych przez siebie w zamówieniu lub nadesłanych dokumentów związanych z zamówieniem.
4. W przypadku wycofania zamówienia przez Kupującego w całości lub w części po potwierdzeniu przez Sprzedającego przyjęcia zamówienia do realizacji, o czym mowa w ust. 1, Kupujący zobowiązany jest do pokrycia wszystkich kosztów poniesionych przez Sprzedającego związanych z jego realizacją.
5. Wszelkie doradztwo ze strony Sprzedającego ma wyłącznie charakter informacyjny i nie skutkuje powstaniem po stronie Sprzedającego jakiegokolwiek odpowiedzialności.

§ 4 DOSTAWA

1. Terminy dostaw podane w ofercie czy też potwierdzeniu zamówienia są terminami orientacyjnymi. Jeżeli Kupujący nie wskazał innego miejsca do rozładunku przyjmuje się, że miejscem tym jest siedziba Kupującego. O dokładnym terminie dostawy Sprzedający poinformuje Kupującego pocztą elektroniczną. Z chwilą wydania towaru przewoźnikowi na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z towarem oraz niebezpieczeństwo jego utraty lub uszkodzenia. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za opóźnienie w dostawie towaru jedynie w przypadku wyłącznej winy Sprzedającego oraz tylko do wartości niedostarczonej części zamówienia.
2. Osoba dokonująca odbioru towaru w imieniu Kupującego zobowiązana jest posiadać upoważnienie wydane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Kupującego chyba, że z zamówienia lub innego dokumentu wynika upoważnienie do odbioru towaru.
3. Osoba dokonująca odbioru towaru w imieniu Kupującego zobowiązana jest do skontrolowania i potwierdzenia swoim czytelnym podpisem na dokumencie dostawy (list przewozowy, WZ, specyfikacja wysyłkowa, faktura) zgodności towaru z zamówieniem pod kątem ilościowym i jakościowym w momencie jego odbioru.
4. Jeżeli w momencie odbioru towaru od przewoźnika Kupujący stwierdzi różnicę pomiędzy towarem rzeczywiście dostarczonym, a towarem określonym w dokumentach przewozowych lub też stwierdzi

uszkodzenie towaru lub jego opakowania, zobowiązany jest wpisać swoje zastrzeżenia do egzemplarza listu przewozowego przewoźnika lub do specyfikacji towaru lub też sporządzić odrębny protokół odbioru przesyłki z pełnym opisem szkody i podpisem przewoźnika, a następnie niezwłocznie (nie później niż w ciągu 3 dni roboczych) poinformować o tym Sprzedającego w formie korespondencji elektronicznej. W przypadku braku takiego wpisu na dokumencie dostawy, reklamacje ilościowe i jakościowe oparte na twierdzeniach o niezgodności ilościowej lub o występowaniu wad nieukrytych nie będą rozpatrywane. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.

5. W przypadku nieodebrania towaru, Sprzedający jest uprawniony żądać od Kupującego zwrotu kosztów transportu i zapłaty wynagrodzenia za magazynowanie towaru. W takiej sytuacji wysokość wynagrodzenia na magazynowanie nieodebranego towaru będzie wynosiła 1 % wartości netto nieodebranego towaru za każdy dzień jego magazynowania. Nieodebranie towaru przez Kupującego nie zwalnia go z obowiązku zapłacenia jego ceny chyba, że strony ustalą inaczej.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, jeśli dostawa towaru jest niemożliwa lub opóźniona z przyczyn od niego niezależnych, a w szczególności spowodowana jest wystąpieniem siły wyższej. Sprzedający jest zobowiązany do poinformowania Kupującego o przyczynach opóźnienia lub niemożliwości dostawy chyba, że okoliczności uniemożliwiają takie zawiadomienie. Jeżeli okres opóźnienia przekracza 30 dni, każdej ze stron przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez prawa do żądania jakiegokolwiek odszkodowania. Jeśli umowa przewidywała wydanie towaru częściami, ewentualne odstąpienie od umowy dotyczy tylko i wyłącznie opóźnionej części świadczenia, a nie świadczeń przewidzianych w terminie późniejszym.
7. Sprzedający nie przyjmuje zwrotu towaru dostarczonego zgodnie z umową.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanego towaru, co ma taki skutek, iż Sprzedający jest właścicielem towaru do chwili pełnego zapłacenia należności za odebrany towar oraz innych należności wynikających z umowy sprzedaży bez względu na miejsce składowania towaru.

§ 5 PŁATNOŚĆ

1. Termin i forma płatności uzgadniane są między stronami w potwierdzeniu zamówienia.
2. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności z tytułu sprzedaży towaru w terminie wskazanym w fakturze.
3. Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedającego podanym na fakturze.
4. W przypadku nieuregulowania płatności przez Kupującego w wyznaczonym terminie, Sprzedający jest uprawniony do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych za każdy dzień zwłoki, a także żądania przedpłaty na towary z przyjętych już do realizacji następnych zamówień. Powyższe nie wpływa na uprawnienia Sprzedającego do dochodzenia roszczeń z pozostawiania przez Zamawiającego w zwłoce z zapłatą.

5. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia Kupującego.
6. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za towar w ustalonym terminie.

§ 6 REKLAMACJE

1. Kupujący zobowiązany jest w terminie nie później niż 14 dni od dnia odbioru towaru, przed jego wykorzystaniem go do produkcji, do wykonania własnych rutynowych badań fizyko-chemicznych i aplikacyjnych. W przypadku stwierdzenia wad jakościowych Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie (nie później niż w ciągu 3 dni roboczych) poinformować o tym Sprzedającego w formie korespondencji elektronicznej, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu odstępstw jakościowych.
2. W przypadku wad ukrytych, reklamacje jakościowe Kupujący może zgłaszać nie później niż w terminie 14 dni od dnia wykrycia wady, jednak nie później niż w terminie 3 miesięcy od daty dostawy. Przy rozpatrywaniu reklamacji ich zasadność ocenia się z uwzględnieniem obowiązujących norm technicznych oraz specyfikacji Sprzedającego.
3. Reklamacje powinna zostać złożona na piśmie pocztą poleconą lub pocztą elektroniczną. Reklamacja złożona w innej formie będzie pozostawiana bez rozpoznania.
4. W treści zgłoszenia reklamacyjnego w zakresie jakości towaru należy zamieścić opis stwierdzonej wady oraz dokumentację zdjęciową, w tym zdjęcie etykiety reklamowanego towaru. Na żądanie Sprzedającego Kupujący zobowiązany jest do przesłania próbki reklamowanego towaru. W przypadku reklamacji nie zawierającej wskazanych wyżej danych, Sprzedający wzywa do uzupełnienia określając w tym celu dodatkowy termin. Termin na rozpoznanie reklamacji biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Kupującego. W przypadku nie uzupełnienia reklamacji w określonym terminie, reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
5. W przypadku wad towaru ujawnionych w trakcie lub po poddaniu towaru przetworzeniu, odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest wyłącznie do tych wad towaru, których wcześniejsze wykrycie nie było możliwe przy zachowaniu należytej staranności. W takim wypadku reklamacją objęta może zostać jedynie taka ilość towaru w formie przetworzonej, jaka przy zachowaniu należytej staranności była niezbędna do stwierdzenia wady. Pozostała część danej partii towaru podlegać może reklamacji wyłącznie w formie nieprzetworzonej. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przyjęte przez Kupującego rozwiązania organizacyjne.
6. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Sprzedający może według swego uznania wymienić towar na nowy – wolny od wad lub odebrać wadliwy towar i zwrócić Kupującemu zapłaconą cenę. Załatwienie

reklamacji w wyżej opisany sposób wyklucza możliwość domagania się przez Kupującego dalszych rekompensat.

7. Sprzedający może odmówić uwzględnienia reklamacji, gdy towar został niewłaściwie zastosowany lub przetworzony przez Kupującego.
8. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący zobowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie, zabrudzenie lub powstanie braków.
9. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za towar użyty w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i właściwościami technicznymi, w którym powstały szkody w wyniku niezachowania zaleceń i instrukcji.
10. Sprzedający ma prawo wstrzymać się wobec Kupującego z realizacją jego roszczeń z tytułu reklamacji do czasu uregulowania przez Kupującego wszelkich zaległych należności.
11. W przypadku powstania sporu w odniesieniu do zasadności reklamacji dotyczącej wadliwości towarów, strony poddadzą towar badaniu we wskazanej przez obie strony niezależnej jednostce badawczej, w razie nie dojścia stron do porozumienia, jednostkę badawczą wybiera Sprzedający. Koszty bezzasadnej reklamacji, w tym wszelkie koszty związane z przeprowadzeniem badania, o którym mowa powyżej, poniesie Kupujący.
12. Warunkiem przyjęcia zwrotów towarów, które zostały zakwestionowane przez Kupującego i uznane przez Sprzedającego jest to, by były one nieuszkodzone, nieprzetworzone przez Kupującego oraz identyfikowalne, co do parametrów zawartych w dokumentacji przekazanej Kupującemu. W przypadku towarów pakowanych fabrycznie muszą być w oryginalnych, nieuszkodzonych opakowaniach. Zwrot towarów następuje jedynie po uprzednim pisemnym powiadomieniu o tym Sprzedającego oraz po uzyskaniu jego pisemnego potwierdzenia. Przesyłka zwrotna musi zostać odpowiednio zabezpieczona w czasie transportu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez Sprzedającego.
2. Wszelkie informacje, które Kupujący otrzymuje od Sprzedającego w związku z realizacją zamówienia uważa się za informacje poufne, nieprzeznaczone do ujawniania, rozpowszechniania lub udostępniania w inny sposób, jakimkolwiek osobom trzecim, bez wcześniejszej zgody Sprzedającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Stosunki prawne Sprzedającego z Kupującym reguluje wyłącznie prawo polskie
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym OWS mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Stwierdzenie nieważności pojedynczych postanowień nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień OWS.

(22) 614 66 94

660 026 284

biuro@mama-food.pl

mama-food.pl



FI MAMA Food

ul. Modlińska 369

03-151 Warszawa

NIP: 6222673257

6. Sprzedający i Kupujący będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonywaniem umów objętych niniejszymi warunkami. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy, wszelkie spory wynikłe pośrednio lub bezpośrednio z niniejszych uregulowań rozstrzygać będą sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Sprzedającego.
7. Sprzedający ma prawo do zmiany niniejszych OWS w każdym czasie, bez podania przyczyny.
8. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 1 stycznia 2025 roku.

- Bazy i surowce do lodów i sorbetów
- Systemy stabilizujące

- Pasty smakowe
- Pasty Variegato

- Lody włoskie